
Dossier – Campañas en Facebook



Campañas publicitarias en Facebook

Dossier informativo

Campañas publicitarias en Facebook	Versión: 1.0
	Fecha: 08/11/2016
Dossier informativo	

CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

1. PROMOCIÓN DE UN NEGOCIO LOCAL

Este primer ejemplo muestra los resultados obtenidos durante la campaña de promoción de un negocio local desde el 17 de Octubre hasta el 27 de Octubre.

Este anuncio fue segmentado con el propósito de alcanzar a clientes con intereses lo más parecido posibles al negocio promocionado.

Durante este periodo de tiempo el anuncio se mostró 30.636 ocasiones alcanzando a un total de 7.770 personas.

Esta campaña ayudó a nuestro cliente a obtener más visitas de consumidores en su establecimiento, con lo cual aumentó sus ingresos a cambio de una pequeña inversión.

En la gráfica adjunta se observa una creciente progresión del número de personas alcanzadas cada día.



Campañas publicitarias en Facebook	Versión: 1.0
	Fecha: 08/11/2016
Dossier informativo	

2. PROMOCIÓN DE UN PRODUCTO

El segundo ejemplo muestra los resultados obtenidos durante la campaña de promoción de un producto específico desde el 25 de Julio hasta el 31 de Julio.

Al igual que el ejemplo anterior, este anuncio fue segmentado con el propósito de alcanzar al mayor número de clientes que tuvieran interés en el producto anunciado.

Durante este periodo de tiempo el anuncio se mostró 24.208 ocasiones alcanzando a un total de 19.072 personas.

Teniendo en cuenta que se trata de una inversión de 15€, el cliente gastó menos de 1€ por cada mil personas alcanzadas. Si, además, se considera que las ventas online del producto aumentaron considerablemente durante esta semana, se puede decir que la campaña fue plenamente satisfactoria para nuestro cliente.

A pesar de haber sido una inversión moderada de, con la campaña el cliente obtuvo 395 nuevos Me gusta en su página de Facebook.

En la gráfica adjunta se observa una creciente progresión del número de personas alcanzadas cada día, llegando prácticamente a 6.000 personas el último día de la campaña.



Campañas publicitarias en Facebook	Versión: 1.0
	Fecha: 08/11/2016
Dossier informativo	

3. CAPTACIÓN DE SEGUIDORES

El último ejemplo muestra los resultados obtenidos durante una campaña de captación de seguidores para una página de Facebook desde el 24 de Octubre hasta el 30 de Octubre.

En este caso la segmentación no fue tan estricta como en los casos anteriores puesto que se buscó impactar al mayor número de personas posible.

Durante este periodo de tiempo el anuncio se mostró 9.349 ocasiones alcanzando a un total de 6.878 personas.

A pesar de haber sido una inversión moderada de 17€, con la campaña el cliente obtuvo 395 nuevos Me gusta en su página de Facebook. Se trata de una cifra equivalente al 21% de los Me gusta que tenía dicha página antes de lanzar la campaña.

En la gráfica adjunta se observa una creciente progresión del número de personas alcanzadas cada día.

